

POR RAMÓN PECO

LA FUERZA DE LA DEMOCRACIA

POCOS TÉRMINOS POLÍTICOS HAN SIDO TAN MALTRATADOS COMO LA PALABRA DEMOCRACIA, QUE A FUERZA DE ESTIRARSE ESTÁ A ESTAS ALTURAS VACÍA DE CONTENIDO. PONER CONTRA LAS CUERDAS LAS ESPERPÉNTICAS MANIFESTACIONES A LAS QUE HOY ALUDE LA MARCA “DEMOCRACIA”, ES EL OBJETIVO DE ESTE GRUPO DE AGITADORES CREATIVOS QUE HEMOS TENIDO LA OPORTUNIDAD DE ENTREVISTAR. NOS HAN CONTADO SU VERSIÓN DEL DIABÓLICO PANORAMA QUE PLANTEA ESTA ÚLTIMA CRISIS CAPITALISTA, NOS RELATAN SU COLABORACIÓN CON EL SR. ROJO, Y NOS REGALAN SUS AFILADAS REFLEXIONES SOBRE EL TENEBROSO CONCEPTO DE VÍCTIMA QUE HOY NOS TOCA

Hablando de vuestro último proyecto -Welfare State (Smash the ghetto)- observo que trabajáis poderosamente con el concepto de la hiperrealidad, pues lleváis hasta sus últimas consecuencias signos que determinan lo que llamáis, creo que con ironía, “consumidores fallidos”. En un momento de profunda aceleración histórica como el presente ¿pensáis que es posible reaccionar ante las transformaciones sociales que se avecinan, o todo va demasiado rápido y cualquier intento de análisis queda inmediatamente desfasado?

Es cierto que vivimos en un tiempo convulso, donde las certezas de hoy no valen para mañana, pero no son más que situaciones coyunturales, la estructura del sistema es la misma: el capitalismo, que ya ha demostrado su capacidad de adaptarse a situaciones cambiantes.

En estos días asistimos a la quiebra del sistema financiero, pero no se cuestiona el sistema productivo en el que se

basa sino que se buscan soluciones para salvarlo, resulta curioso, desde el punto de vista de la historia política, como por un lado los neoliberalismos más rampantes empiezan a nacionalizar parte del sistema bancario y como por otro partidos socialistas acuden al rescate del capital, subvencionando con dinero público los desmanes de los ejecutivos de empresas privadas. Si pensamos que más allá de situaciones temporales, esta sociedad se rige por una estructura que opera en función de los intereses de las clases dirigentes que la han creado, cualquier análisis que desvele ese principio de dominación capitalista es pertinente

¿En que ha consistido vuestra colaboración con el Sr. Rojo en Welfare State (Smash the ghetto)?

No es la primera vez que colaboramos con el Sr. Rojo, en nuestra anterior etapa de trabajo como El Perro, contamos con su colaboración en el proyecto Democracia1-Playstation2 realizado en el

Centro Municipal de las Artes de Alcorcón, donde sirviéndonos del formato de un evento de cultura urbana al uso, con la participación de skaters, de graffiteros como los Vampire Warriors, y el hip hop de Kamikaze, Jordán Donaire y el propio Sr. Rojo, introdujimos un claro mensaje propagandístico de oposición a la guerra de Irak en un tipo de evento que suele estar despolitizado.

Compartimos con el Sr. Rojo una postura creativa que tiene mucho que ver con la visión de Public Enemy, que es la utilización de la música y la moda que se mueve alrededor de la industria musical para introducir un mensaje político, y por decirlo de un modo más amplio: usar la expresión artística como herramienta de propaganda.

El resultado final de la colaboración con el Sr. Rojo ha sido el videoclip del tema “Papá firma despidos” para el que hemos usado las imágenes del video Welfare State donde se muestra la destrucción de un poblado de chabolas

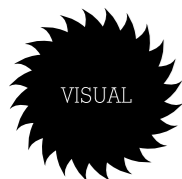


En la primera línea, y de izquierda a derecha, *Smashing The Ghetto #1* –Fotografía color. Democracia, 2007. Foto: Pedro Laguna–, *Smashing The Ghetto #4* –Fotografía color. Democracia, 2007. Foto: Pedro Laguna, Thorsten Rienth–, y *Smashing The Ghetto #3* –Fotografía color. Democracia, 2007. Foto: Pedro Laguna, Thorsten Rienth. En la segunda línea, *Skating Irak* –Impresión digital. El Perro, 2005–, *Skateboards Democracia* –Tablas de skate con stencil. El Perro, 2005–, y *Skating Carabanchel* –Fotograma video monocanal. El Perro, 2005. Foto: Luis Cárcamo. Bajo estas líneas, *Victima* –Escultura en oro instalada en el hall del Parlamento Vasco. Democracia, 2008. Foto: Ximo Michavila.





· Welfare State Logo
- Fotografía color. Democracia,
2008. 3D model: Sergio García,
Miguel González Vine.



VISUAL

como si se tratara de un evento deportivo. La lírica da una nueva lectura a esas imágenes, del mismo modo que el video proporciona nuevas lecturas del texto del Sr. Rojo.

También hay otra cuestión importante que es la hibridación de las audiencias, el hecho de colaborar con el Sr. Rojo nos permite comunicar con otros públicos que no son los del arte contemporáneo, son los del hip hop, al tiempo que en el ámbito del arte, donde nos desenvolvemos nosotros, se da cabida a manifestaciones de la cultura urbana.

En el "Memorial al terrorista suicida" trabajáis con el concepto de "víctima" ¿Es posible que parte de la actual situación de crisis económica, social, cultural, y política tenga algo de profecía autorrealizada? ¿Pensáis que en la sociedad de consumo existe un oscuro deseo por experimentar de una vez por todas el sufrimiento generalizado?

¿Qué pasó cuando vimos las primeras imágenes del 11-S?... que tuvimos la sensación de que esas imágenes las habíamos visto muchas veces ya, que nos resultaban familiares. El 11-S fue la aparición de un fantasma que la ficción de la industria cinematográfica ya nos había mostrado y que de repente se hizo real. ¿Serán todas esas películas que hacen un espectáculo de la destrucción el síntoma de ese deseo reprimido al que te refieres? Probablemente.

Por otro lado el *status* de víctima es un *status* de privilegio en las sociedades contemporáneas, la víctima es el que sufre, la víctima no es culpable. El dolor se ha convertido también en una herramienta de poder. No es raro ver como se produce continuamente la manipulación del dolor del otro por parte de aquellos que pretenden o simulan ser objeto de esta misma condición. Es habitual que aquel que puede erigirse como portavoz de las calamidades de determinados sujetos o colectivos, pese a no haber estado expuesto a las condiciones que convierten a aquellos en víctimas, se sitúe en primer término del proceso de victimización.

Cuando en el pedestal del Memorial al terrorista suicida inscribimos la leyenda "Todos sois culpables salvo yo" estamos reflejando la psicología del terrorista que se ve a sí mismo como víctima, que se ve abocado a actuar de

forma violenta, inmolándose, atentando contra su propia vida como último mecanismo de defensa ante la agresión a la que está sometido.

Vuestro discurso tiene algo profundamente corrosivo ¿no pensáis que ante la dureza del momento quizá sea necesario articular proyectos más esperanzadores en la forma y en el fondo?

No es nuestro papel el de proponer soluciones, nuestro papel es el de la negación antisistema. Que no cuenten con nosotros. "Negaros a creer en el Fu-



turo que os quieren imponer como irremediable" lo dice el filósofo Agustín García Calvo y también los punks.

Me ha sorprendido bastante vuestro proyecto sobre el periódico el Ideal de Granada. ¿Pensáis que es posible superar el trauma histórico de las dos Españas, o sobre este país pesa una maldición de la que es imposible desprenderse?

El sustrato franquista del país está presente de forma cotidiana, no es raro ver a políticos elegidos democráticamente reclamar la herencia franquista. La fundación FAES, el *think tank* de la derecha española, defiende la idea de que España llegó a la democracia gracias a que Franco impidió la instauración de un gobierno bolchevique en nuestro país. De hecho la conclusión que sacamos con el proyecto Ideal fue que lo realmente inquietante es que no pasara nada. Reprodujimos un facsímil completo del periódico Ideal del 22 de abril del año 1937, en el que entre otras cosas había un editorial que equiparaba la España de Franco con la Alema-

nia de Hitler bajo el título "Voluntades de Imperio" y en la que su portada anunciaba la creación de la Falange Española Tradicionalista, el partido único del régimen franquista, y este facsímil fue encartado en la tirada habitual del Ideal del 22 de abril de 2008. No tuvimos ningún problema para hacerlo.

¿Alguien se puede imaginar que algo así se pueda hacer en Alemania? ¿Que se publique dentro de un periódico de gran tirada una reproducción facsímil de un periódico nazi? Sería imposible, porque en Alemania se ha llevado a cabo una verdadera labor de autocrítica y de investigación, de búsqueda de los culpables, que en España no ha tenido lugar. Nosotros somos del 70, nacimos en un país que aún estaba bajo un régimen dictatorial, y en el que después de más de 30 años de democracia todavía hay muertos en las cunetas.

En "a todo se llega" reflexionáis sobre el concepto de los residuos de la sociedad de consumo, algo que parece ser un leit motiv en vuestro trabajo. En esa iniciativa es muy interesante la forma en la que ponéis de manifiesto la naturalidad con la que el "marginado" recicla. Los medios de comunicación no cesan de hacer llamamientos de un tiempo a esta parte sobre la necesidad de cambiar el modelo de desarrollo por uno sostenible pero ¿es posible que sólo podamos frenar la destrucción del ecosistema si nuestro actual orden sociopolítico se desploma?

El deterioro del medioambiente no es ninguna novedad, de hecho la máxima explotación del entorno es algo propio del capitalismo, tanto como su necesidad de estar en continuo crecimiento. Hablar de desarrollo sostenible es una contradicción ya que son términos opuestos. Parece previsible que cuando la crisis ecológica quede fuera de control, la población empezará a cuestionar la lógica del capitalismo, es decir, que la crisis ecológica se convertirá en crisis social. Salir de la crisis es salir del capitalismo. Pero hoy por hoy el triunfo ideológico del sistema parece inapelable, de hecho nos resulta más fácil imaginar el fin del mundo, una catástrofe ecológica que provoque un colapso mundial, antes que imaginar un simple cambio en el sistema productivo y en la distribución de riqueza, es decir imaginar el fin del capitalismo.

● www.democracia.com.es



Actitud "Low Cost"

Mucho antes de la aparición de las líneas aéreas "Low cost", Montana Colors ya compartía esta idea fabricando pintura de alta calidad a precios muy ajustados. Transformamos para siempre el concepto de spray de pintura poniéndolo al alcance de todo el mundo.

Ahora abróchense los cinturones porque vamos a despegar.

Montana Colors, apoyando al graffiti desde 1994.



94

146 colores. Baja presión. Acabado mate.
Más información: www.montanacolors.com - www.myspace.com/montanacolors